

Chiamami che ascolto l'inno di Mameli

Ligabue, Madonna e pezzi da ballare. Ma c'è chi ama il «silenzioso»

Ma la suoneria conserva ancora tutto il fascino? In questo incrocio di pubblicità televisive, sui giornali, in internet, in cui si promuovono canzoni e scherzetti da usare via telefonino, c'è davvero chi ama personalizzare il proprio portatile a partire, per esempio, dal suono che fa quando arriva una chiamata? L'abbiamo chiesto a politici, artisti, imprenditori. Più di qualcuno, tanto per cominciare, non usa alcuna suoneria ma preferisce la funzione «silenzioso». Chi? L'industriale Enrico Carraro, per esempio; o la modella diciottenne di Cittadella Stella Sabbadin; così come Plinio Romagna, di Padovafiore. Ma vediamo gli altri.

Partiamo dal suono «politico». Filippo Ascierio (An) ha inserito *L'inno di Mameli*, la leghista Mariella Mazzetto ha il *Va' Pensiero* (l'ha messo un amico, io non sono brava con la tecnologia, dice), il forzista Domenico Menorello dopo tanti esperimenti sonori ha optato per un *Bip bip*. Se Daniela Ruffini (Rifondazione) ha lasciato quel che ha trovato sul suo Nokia, Ludovica Casellati, figlia della senatrice e manager di Publitalia, da quando è sposata ha il brano

Somewhere over the rainbow, già colonna sonora de «Il mago di Oz». Il regista Antonello Belluco ha scelto una delle possibilità del suo Samsung: «La meno invadente», dice.

I mezzibusti televisivi hanno affetti diversi: Paolo Brinis, del Tg4, ha sul telefonino la sigla del suo telegiornale, mentre Alessandro Ongarato, del Tg5, preferisce un drin drin classico. Dalla tv alla radio per registrare Paolo Zippo, dj della Company, che suona con *Gli ostacoli del cuore* di

Elisa e Ligabue; e Tommy Vee, padovano ex Gran Fratello ora a radio DeeJay, che ha una sua nuova canzone dance (come Diego Broggio, d'altronde; la canzone l'hanno fatta insieme). Passando dagli sportivi, il campione di canottaggio Rossano Galtarossa ha scelto *Music* di Madonna.

Sembra tuttavia che le donne abbiano più la tendenza a personalizzare il telefonino. E allora la scrittrice Viviana Segantin ha un brano salsa perché le piace ballare il latino-americano, miss Padova Giorgia Albarello un brano hip-hop, la modella Angy Ribeiro ha uno standard brasiliano che le ricorda il suo Paese, l'indossatrice Valentina Pan ha il tema del film *The Departed*, la modella Erika Marcato sceglie *Sto con te* del cantautore Luca Anceschi (perché ho recitato nel suo videoclip). (e.bol.)



Rossano Galtarossa



Viviana Segantin



Erika Marcato



Tommy Vee